

Text 1

- IRは業績向上のためにやる
 - 《IRの本当の目的》 P.3
 - 《株価成長のモデルとそのためのIR戦略》 P.8
- 株式市場関係者とIR活動
 - 《IRを巡る関係者の構図とIRのルーチン》 P.18
- IRの組織と役割
 - 《役割別に要求される素質と戦略的なミッション》 P.27
 - 《情報開示の流れ》 P.36
- インサイダー取引規制等
 - 《役職員に適用される証券取引法制》 P.45
- 決算説明資料の考え方
 - 《決算説明会用資料の留意点など》 P.50
- 増資の種類とIR上の留意点
 - 《増資手法の基本と、IR上の留意点について》 P.63

Text 2

- 価格形成理論を知っておく
《PER・PBR から EV/EBITDA・FCFV まで》 P.3
- 投資家は財務諸表のどこに注目するか
《経営成績に対するアナリストの視点》 P.13
- テクニカル分析とIR
《個人投資家の株価分析手法とそれに合わせたIR》 P.24
- ヘッジファンドと敵対的買収
《ヘッジファンドとは？ 敵対的買収の知識》 P.32

Text 3

- 決算発表と株価
《『株価は反転』が基本》 P.3
- 業績予想修正の留意点
《バッドニュースは出尽くし感が大切》 P.17
- 業績予想修正とあわせ技
《代表者異動・配当予想修正etc.と株価の反応》 P.19